Un tour du monde sous le signe de la fête

Présentation officielle du 15e calendrier de Campari avec Uma Thurman

Milan, le 11 novembre – Le nouveau calendrier de Campari vous fait voyager autour du monde. De fêtes en festivals, de continent en continent, dans le sillage de l'époustouflante actrice Uma Thurman. Aujourd'hui, Campari a officiellement présenté la 15e édition de son calendrier iconique sur le thème de 'Worldwide Celebrations'. Les photos sont signées Koto Bolofo.

Depuis la fête du printemps à Pékin, le festival le plus important pour les Chinois, jusqu'à l'Hanami au Japon est la célébration de la floraison des cerisiers: le calendrier Campari 2014 est une véritable "fenêtre sur le monde" invite ses fans à embarquer pour un voyage festif. Sur chaque continent, des festivités sont en point de mire, depuis la Nuit du Solstice d'Eté en Angleterre, où l'on célèbre l'événement dans le site historique de Stonehenge, jusqu'à la fameuse fête du Nouvel An au Brésil.

L'actrice hollywoodienne **Uma Thurman** nous guide à travers le monde, habillée et chaussée par les plus grands noms de la mode (Versace, Stella McCartney ou encore, Chopard...) *"Le calendrier Campari 2014 est un véritable bijou artistique. Il illustre à merveille l'énergie positive et le plaisir que les fans de Campari peuvent vivre aux quatre coins de la planète à l'occasion de fêtes et festivals en tous genres. Travailler avec Koto Bolofo fut un réel plaisir. Il m'a énormément inspirée lors de la séance photo. Et puis bien entendu, il n'y a rien de plus gai qu'une fête. Je suis persuadée que les fans de Campari ressentiront eux aussi cette ambiance que nous avons souhaité recréer."*

Les clichés ont été réalisés par **Koto Bolofo**, réputé pour ses portraits tout en puissance, ses reportages de mode innovants et ses campagnes créatives. Né en Afrique du Sud, il a passé sa jeunesse en Grande-Bretagne

et habite actuellement en France. C'est donc un véritable citoyen du monde qui est particulièrement bien placé pour mettre le thème du calendrier en image. *"En ce qui me concerne, le calendrier Campari est synonyme de plaisir, d'intrigue et de charisme. Je suis persuadé que nous sommes parvenus à faire transparaitre ces qualités dans la nouvelle édition. Travailler avec Uma Thurman était déjà une fête en soi. Je suis ravi que le calendrier 2014 soit présenté officiellement et que tout le monde puisse désormais en profiter."*

Bob Kunze-Concewitz, CEO du Groupe Campari: *"Le calendrier Campari 2014 est dédié au plaisir que l'on peut ressentir lors de voyages et de découvertes, où que ce soit dans le monde. Chaque photo illustre la passion et le style d'Uma Thurman. Nous sommes très heureux que, fort de son talent et de sa créativité, Koto Bolofo ait réussi à maintenir à un tel niveau la réputation iconique du calendrier Campari."*

Chaque année, 9.999 exemplaires du calendrier Campari sont imprimés et distribués aux quatre coins du monde parmi les amis de Campari.

À propos du Calendrier Campari

Le Calendrier Campari se hisse rapidement parmi les calendriers artistiques les plus emblématiques au monde. Distribué en édition limitée tirée à seulement 9 999 exemplaires à l'international, cette œuvre d'art, objet de luxe pour les quelques heureux élus qui le reçoivent, est un hommage aux talents et aux photographes de premier rang qui lui donnent vie chaque année.

À propos de Campari

Résolument unique, Campari est un apéritif pouvant être dégusté en toute modération et en toutes occasions. Créé à base d'une recette familiale authentique inventée en Italie en 1860 et restée secrète depuis lors, Campari est un spiritueux obtenu à partir de l'infusion dans de l'alcool et de l'eau, d'herbes, de plantes aromatiques et de fruits. Avec sa couleur, son arôme et sa saveur caractéristiques, Campari a toujours été un symbole d'art de vivre inégalé. Campari est l'ingrédient incontournable de grands cocktails, tels que l'Americano ou le Campari Mojito.

À propos de Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., avec ses sociétés affiliées (« Gruppo Campari »), est un acteur majeur sur le marché mondial des boissons, dans plus de 190 pays, avec une position de leader en Europe et en Amérique. Le Groupe fondé en 1860 est aujourd'hui 6ème opérateur au monde. Il possède un important portefeuille de plus de 50 marques qui s'étend sur trois marchés : les spiritueux, les vins et les boissons non alcoolisées. Sur le marché des spiritueux se distinguent des marques de réputation internationale, telles qu'Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKKY Vodka et Wild Turkey. Campari dont le siège social est basé à Sesto San Giovanni en Italie possède 15 sites de fabrication et 4 wineries et a son propre réseau de distribution dans 16 pays.
Le Groupe compte plus de 4000 employés. Les actions de sa société mère, Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sont cotées sur le marché boursier italien depuis 2001.

Plus d'informations sur : www.camparigroup.com

À propos d'Uma Thurman

Uma Thurman s'est révélée être l'une des meilleures actrices de composition en incarnant de nombreux personnages inoubliables. Née à Boston, elle grandit à Amherst, dans le Massachusetts. À l'âge de 15 ans, elle est repérée par deux agents New-Yorkais et à 16 ans, elle intègre la Professional Children's School afin de poursuivre une carrière d'actrice.

Thurman débute réellement dans le cinéma grand public en incarnant la déesse Vénus dans le film fantastique LES AVENTURES DU BARON DE MÜNCHAUSEN, de Terry Gilliam, rôle qui la placera sous les feux de la rampe du monde entier. Cette actrice brillante aux multiples visages est ensuite encensée par la critique pour son rôle de Cécile de Volanges, jeune fille innocente du XVIII^{e} siècle séduite par John Malkovich dans LES LIAISONS DANGEREUSES de Stephen Frears. L'année suivante, elle donne la réplique à Fred Ward et Maria de Medeiros dans HENRY ET JUNE de Philip Kaufman, sous les traits de l'exotique épouse névrosée et bisexuelle de Henry Miller. Elle incarne ensuite Daphne McBain, membre du trio d'enfants gâtés de Dabney Coleman dans la comédie TOUT POUR RÉUSSIR, réalisée par John Boorman. En 1991, Thurman donne la réplique à Richard Gere et Kim Basinger sous les traits de Diana, patiente complice dans le thriller SANG CHAUD POUR MEURTRE DE SANG-FROID de Phil Joanou. Elle retrouve ensuite Malkovich dans le thriller JENNIFER 8 en incarnant Helena, l'amie aveugle d'Andy Garcia. Dans MAD DOG AND GLORY, elle incarne une serveuse qui devient la domestique personnelle offerte par Bill Murray à Robert De Niro lorsque celui-ci lui sauve la vie. Son film le plus excentrique à ce jour reste EVEN COWGIRLS GET THE BLUES, de Gus Van Sant, dans lequel elle incarne Sissy Hankshaw, auto-stoppeuse hippie bisexuelle souffrant d'une malformation des pouces.

En 1995, Thurman est nominée aux Oscars pour PULP FICTION de Quentin Tarantino, film applaudi par la critique, dans lequel elle est Mia Wallace, épouse sexy et drolatique d'un truand. La même année, elle apparaît dans la comédie romantique historique ROMANCE SUR LE LAC, avec Vanessa Redgrave, et dans la comédie romantique contemporaine BEAUTIFUL GIRLS, réalisée par Ted Demme. Thurman apparaît ensuite dans ENTRE CHIENS ET CHATS, BATMAN & ROBIN, BIENVENUE À GATTACA aux côtés d'Ethan Hawke, LES MISÉRABLES aux côtés de Liam Neeson et CHAPEAU MELON ET BOTTES DE CUIR.

Parmi les autres films d'Uma, ACCORDS ET DÉSACCORDS de Woody Allen, aux côtés de Sean Penn et Samantha Morton, VATEL, Gérard Depardieu et Tim Roth, LA COUPE D'OR de Merchant/Ivory aux côtés de Nick Nolte, Angelica Huston et Jeremy Northam, le thriller PAYCHECK de John Woo et TAPE aux côtés d'Ethan Hawke et Robert Sean Leonard, pour lequel elle a été nominée pour un Independent Spirit Award du meilleur second rôle féminin. Uma a produit HYSTERICAL BLINDNESS, un film de HBO dans lequel elle jouait également, et remporté le Golden Globe de la meilleure actrice en 2003 pour son incarnation de Debby Miller.

À son actif, on compte aussi les deux volets de KILL BILL, de Quentin Tarantino, qui lui ont valu une nomination aux Golden Globes, BE COOL de MGM aux côtés de John Travolta suite au succès de GET SHORTY, PETITES CONFIDENCES (À MA PSY) aux côtés de Meryl Streep, LES PRODUCTEURS aux côtés de Nathan Lane et Matthew Broderick, MA SUPER EX aux cotés de Luke Wilson, MAMAN, MODE D'EMPLOI aux côtés d'Anthony Edwards et Minnie Driver, MY ZINC BED, film de HBO inspiré de la pièce de théâtre de David Hare, LA VIE DEVANT SES YEUX aux côtés d'Evan Rachel Wood, PERCY JACKSON : LE VOLEUR DE FOUDRE de Chris Columbus, dans lequel elle incarne la mythique Méduse, LE FIANCÉ DE TROP de Lee Pace, où elle joue Zoé, femme au milieu d'un triangle amoureux et BEL-AMI de Declan Donnellan, aux côtés de Robert Pattinson.

Plus récemment, Thurman a été nominée pour la toute première fois aux Emmy Awards dans la catégorie de la « Meilleure actrice invitée dans une série dramatique » pour son apparition dans SMASH, sur NBC. Cette année, on la verra dans NYMPHOMANIAC de Lars von Trier. Uma devrait incarner la controversée Anita Bryant dans le film indépendant ANITA, qui sera réalisé par Rob Epstein et Jeff Friedman.

À propos de Koto Bolofo

Né en Afrique du Sud, Koto Bolofo fuit en Grande-Bretagne avec sa famille alors qu'il n'est qu'enfant lorsque des textes de Karl Marx sont retrouvés dans les documents pédagogiques de son père, enseignant d'histoire. Après avoir vécu pendant 25 ans sous un statut de réfugiés politiques, Bolofo et son père retournent en Afrique du Sud, expérience qui sera relatée dans son court-métrage *The Land Is White, the Seed Is Black*. Les photographies de mode vivantes et vibrantes de Bolofo sont encensées et publiées notamment dans Vogue, GQ et Interview, tandis qu'il participe aux campagnes publicitaires de Hermès, Louis Vuitton et Dior. Par ailleurs, ce photographe installé à Paris a publié plusieurs ouvrages, notamment un beau livre de portraits emblématiques de Venus Williams (après avoir obtenu l'autorisation de suivre l'athlète mondiale) publié en 2008 par Steidl, et *Vroom! Vroom!*, publié en mars 2010, qui présente l'élégance des Bugatti anciennes.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION